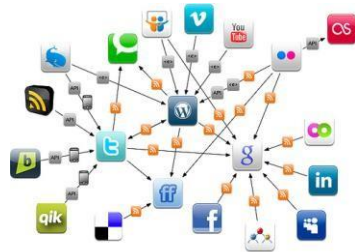
5 DICAS PARA DIVULGAR ONLINE

5 TÉCNICAS NINJAS PARA GANHAR DINHEIRO NA INTERNET

Mensagem do Autor:

Neste livro digital, vou procurar ser o mais simples e claro para que aprenda as "5 Principais Técnicas Ninjas de Marketing Online" que eu uso para ganhar dinheiro na internet!

Não é de minha responsabilidade a não colocação dos ensinamentos em prática, nem a falta de resultados do uso das técnicas. Tudo o que vou ensinar, nada mais são do que técnicas que eu aprendi, coloquei em prática, deu certo para mim e estou bondosamente repassando a informação por acreditar que tudo na vida tem mais sabor, se compartilharmos o que sabemos.

Leia, faça anotações e principalmente, coloque em prática! Informação sem ação é ilusão! Nunca se esqueça disto. Sem mais, desejo ótima leitura.

- Eduardo Santana.

Quem sou Eu

Oi! ☺ Me chamo Eduardo Santana! Sou amante do Internet Marketing (Marketing digital) de tal maneira que na primeira oportunidade que tive, fechei minha loja para me dedicar apenas a este trabalho.

Faço isso a 3 anos, mas meu sonho vai além de simplesmente trabalhar em casa. Eu quero poder sair viajando com minha esposa mundo à fora, sem me preocupar com tempo e dinheiro, e acima de tudo: Ter a satisfação em saber que tenho capacidade e desejo de ajudar pessoas a conseguirem o mesmo!

Sou autor do Blog Querorendaextra.com e venho ao longo dos anos me especializando em tudo relacionado ao meu negócio. Sou certificado pelo método oficial 8Ps do Marketing digital, que é um curso presencial e online ministradopelo grande profissional Conrado Adolpho, um renomado profissional do Marketing online! Além disso, eu regularmente faço dezenas de cursos para poder melhor lhe ajudar.

INTRODUÇÃO

Vamos começar do começo? ☺ Óbvio demais não é mesmo?

Para você ganhar dinheiro na internet, antes tem que estar familiarizado com o Marketing Digital.

O que é Marketing Digital? Marketing Digital é a modalidade na qual os produtos e serviços são oferecidos utilizando-se canais digitais de distribuição. O Objetivo é atingir clientes na hora certa, sempre de maneira personalizada, chamando sua atenção e com um custo menor do que o valor percebido.

Em termos simples, Marketing digital são meios criativos usados para atrair clientes e potenciais clientes para um produto ou serviço utilizando a internet como meio de apresentar o trabalho. Para isto dar certo é necessário que você antes de mais nada, possua o mínimo de conhecimento sobre internet e computadores, caso contrário, sua jornada poderá ser um tanto dificultosa.

Ainda falando sobre Marketing digital, lembre-se que Marketing não é necessariamente vender, e sim um relacionamento com as pessoas que as induzem naturalmente à compra. Chamamos isto de **“Inbound Marketing”,** ou simplesmente **Marketing de Atração.**

Vou mostrar como aplicar 5 técnicas que lhe fará ganhar dinheiro na internet de forma concreta com valores crescentes e consistentes.

As 5 técnicas ninjas que vou apresentar que são Ninjas e que lhe ajudarão MUITO a ganhar dinheiro na internet são:

1 – Ter um autoresponder segmentado e configurado;

2 – Ter uma página de captura de contatos, ou, um site com seu formulário de contato configurado;

3 – Ter um poderoso funil de Marketing funcional e segmentado;

4 – Ter um blog interligado com as principais redes sociais para propagar conteúdo de alta qualidade e criar seu nome na internet;

5 – Estar afiliado a produtos de qualidade que vão agregar valor para seu público e saber trabalhar com eles, ou ser um criador de produtos digitais de excelente qualidade!

Evite distrações!

Ver TV, sair com os amigos nas horas de folga, ouvir música, praticar um *Hobby* são coisas muitos legais de se fazer, eu gosto e acredito que você também. Mas você também sabe que não será dedicando todo seu tempo a essas distrações que vais aprender a ganhar dinheiro na internet, concorda?

Para isto, estabeleça horários. Não procrastine. Se deu a hora de estudar, mas você descobriu que seu time favorito vai jogar no mesmo horário, deixe o jogo para lá!

Acredite, doeu muito no meu início mudar minha forma de pensar e abandonar certas coisas que eu achava fundamental, mas hoje posso fazer o que gosto e ainda assim ganho dinheiro. Por que? Eu abri mão por um tempo enquanto me dedicava a aprender uma nova forma de trabalhar, um novo estilo de vida, que será compartilhado com você neste livro.

Agora sim:

BEM VINDO AO MEU MUNDO! ☺

BEM VINDO AO MEU MUNDO!

Poderá ser o seu
Mundo também! ☺

ÍNDICE

Comece por aqui!

Só que não. ☺

Não tem nada de segredo. Todo negócio na internet, depois de você já saber com o que vai trabalhar (*saúde, advocacia, e-commerce, falar sobre marketing online, anos 80, programação, informática, pet shop, culinária, fitness, etc*..), você deve ter conteúdo para atrair um "público alvo" que vai seguir você, gostar de você, confiar em você e **comprar com você** algum produto ou serviço.

Se por acaso você tentar fazer isso sem fazer uso de um bom autoresponder, você vai ter um trabalho ~~desgraçado~~ para conseguir atrair pessoas e as manterem em seu ciclo de trabalho e é muito provável que não vai conseguir e será esmagado pela concorrência.

Não importa quão bonito seja seu site, não importa o quão maravilhoso é o seu conteúdo, se não tiver um público, uma audiência correta, você não vai ter um negócio bem sucedido.

E é aí que entra o autoresponder, que vai manter as pessoas que descobrem o seu site/blog e canalizam elas para o seu mundo virtual, onde serão educadas e treinadas a, como já dito acima, gostar de você, confiar e **comprar com você!**

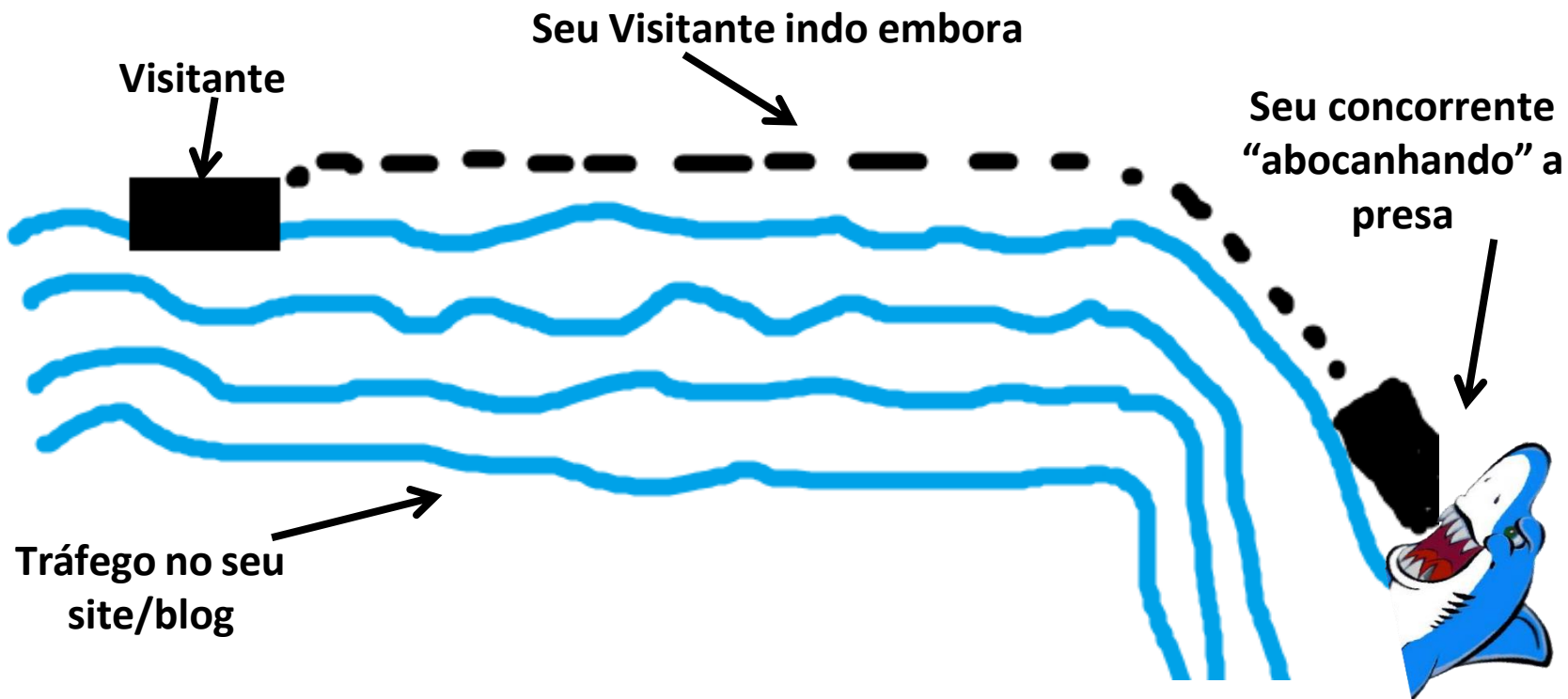
Portanto, o autoresponder é um serviço que envia e-mails previamente programados por você para um numero de pessoas que dependendo do seu trabalho, você jamais conseguiria atender a todos um por um sem o auxílio dessa poderosa ferramenta de trabalho.

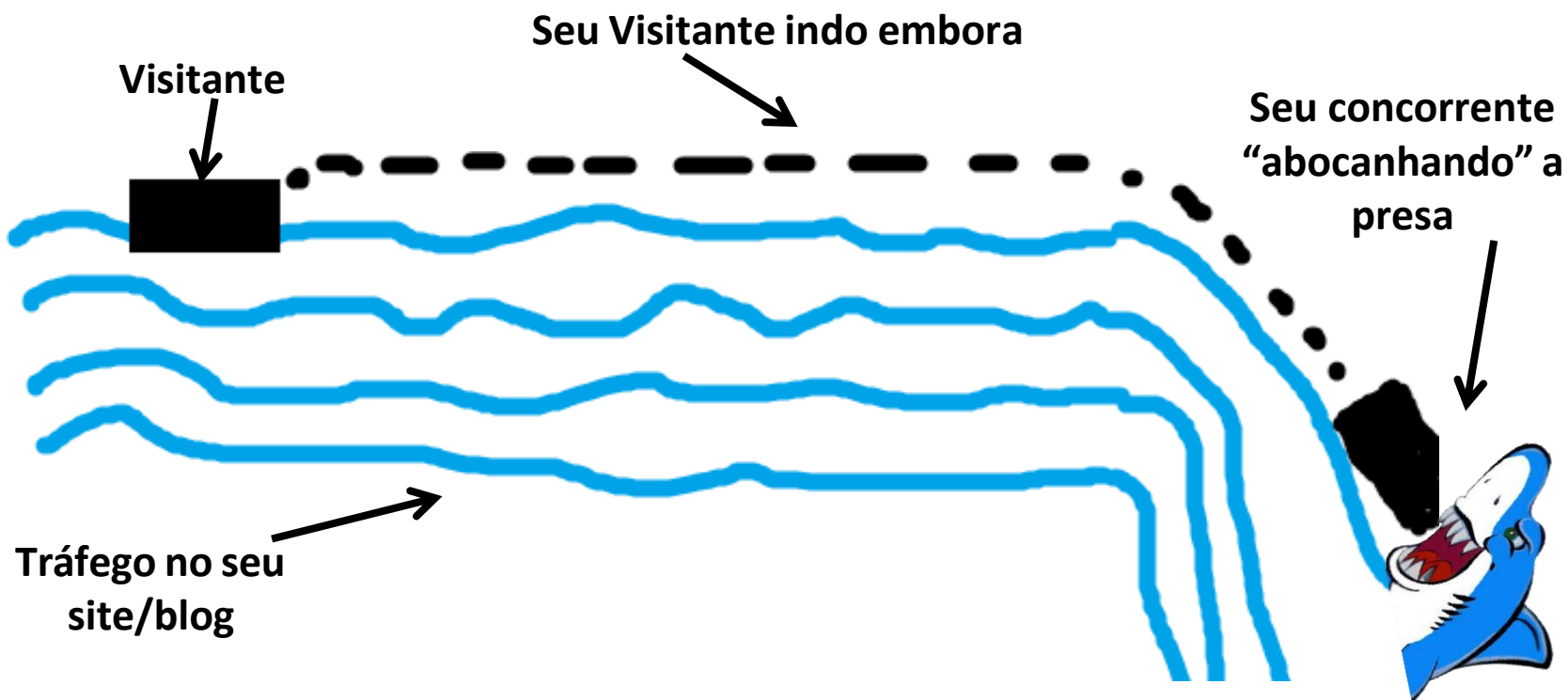
Isso gera um ***relacionamento*** fundamental para os negócios, pois você deve saber muito bem que só compramos algo quando confiamos na pessoa e na marca.

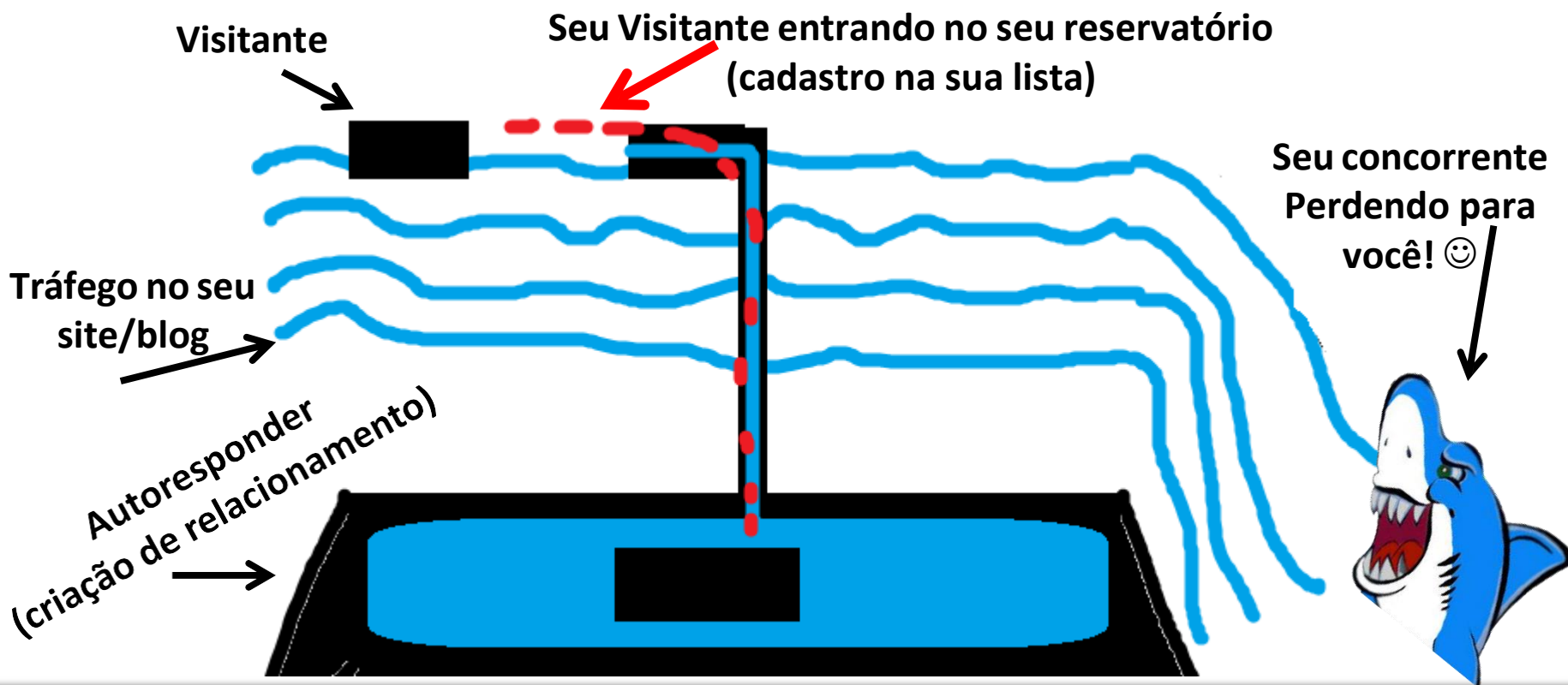
Por exemplo: Compraria pela internet um notebook da Apple por R$ 4.000,00 no site em um site novo qualquer? Ou confiaria pagar inclusive mais caro, cerca de R$ 6.900,00 no mesmo produto no site do ***Submarino.com.br*** *que é renomado, confiável e seguro? Salvo algumas exceções, acredito que assim como eu, você compraria no Submarino. Por que?*

O motivo é simplesmente porque aprendemos a confiar na marca **Submarino** e no seu serviço de entrega, e isto foi fruto de um relacionamento criado entre você e a empresa ao longo dos tempos.

Este é o seu trabalho com o autoresponder, será criar um relacionamento com o contato, caso contrário, perderá essa pessoa para sempre.

Considere como o tráfego no seu site/blog como o curso das águas levando embora um objeto que é seu visitante (*mas por favor, nunca veja as pessoas como objeto, isto é apenas para fins de comparação, coisa didática mesmo*)

Quando você não faz uso de um formulário de subscrição ligados ao serviço de autoresponder, aquele visitante que por acaso encontrou seu site, ele vai visitar e vai embora e é pouco provável que ele volte. São raro os que voltam, mas independente disso, o problema é que se você não cria um relacionamento com seus visitantes, eles não aprendem a confiar em você, e seu concorrente mais experiente sabe disso, e como um tubarão faminto, ataca sua presa (seu visitante) e traz para o mundo dele!

Então o que fazer?

Como pode ver na gravura, é necessário uma canalização para que o visitante vá para um ambiente controlado por você! Isso será possível se você tiver em seu blog um formulário de subscrição interligado a um serviço de autoresponder.

Feito isso, seu site vai funcionar como na gravura abaixo.

Como pode ver na gravura anterior, é necessário uma canalização para que o visitante vá para um ambiente controlado por você! Dentro do seu autoresponder é possível você desenvolver um bom relacionamento com seu contato, onde por meio de e-mails com textos, links para matéria, vídeos, brindes relevantes, produtos e serviços, você irá gerar uma confiança, ou credibilidade suficiente à ponto da sua opinião sobre determinados produtos e serviços terem muito peso na hora do contato comprar. E advinha quem vai ganhar dinheiro com isso? ***Você!*** ☺ Mas, Isso será possível se você tiver em seu blog um formulário de subscrição interligado a um serviço de autoresponder.

Feito isso, seu site vai funcionar como na imagem abaixo.

Toda vez que acessarem seu site ou blog, deverá ter formulários de contato como este à baixo, bem como ter uma página específica de captura de contatos, e banners chamativos para uma oferta gratuita. Conseguirá isso se oferecer as pessoas **conteúdo de valor,** algo que o seu contato irá perceber que você é diferente da maioria.

Escolhendo e cadastrando sua plataforma de E-mail Marketing

Por que dar atenção a este tema antes mesmo de criar um negócio online? Como sei do grande poder que tem o E-mail marketing, eu considero peça CHAVE para um negócio bem sucedido antes mesmo de ter tudo.

Claro que eu recomendo fortemente que estude sobre seu nicho de mercado, participe de fóruns, comunidades, tudo o que for relacionado ao seu nicho para você ter um certo grau de conhecimento que vá ajudar quem tiver acesso ao que você tem para dizer.

Mas falando sobre autoresponder, desde já vamos sanar alguma possíveis dúvidas que surgem:

Vale à pena comprar uma lista pronta com milhares de e-mails de pessoas "supostamente" interessada no meu nicho?

R – NÃO! As pessoas não aceitam sequer ler e-mails enviados por desconhecidos. Lembre-se que estamos aqui falando de um relacionamento entre você e sua lista mas de forma saudável. Se a pessoa não se inscreveu em sua lista voluntariamente, enviar e-mails (mesmo que com ótimo conteúdo), será considerado SPAM, e isto é um crime contra o direitode escolha das pessoas. Fazer isso queima sua credibilidade, e ainda por cima pode cair na lista negra das pessoas e mesmoque ofereça ouro grátis, elas não irão querer.. (É sério).

Vale a pena instalar um programa de envio de e-mails em meu servidor para evitar de pagar por um serviço que praticamente irá fazer o mesmo serviço?

Este assunto gera um pouco de controvérsia, pois há quem defenda e quem rejeita. **EU** não uso e não recomendo. Já fiz testes, e apesar de no começo aparentar ser funcional, o serviço tende a enviar e-mails quase que a esmagadora maioria para a caixa de spam! (alguns inclusive notificam o contato que o e-mail recebido é potencialmente perigoso e pode ser uma tentativa de roubar dados da pessoa. Imagine um leigo que recebe um e-mail desse.. Que reação acha que ele teria? Certamente iria deletar o e-mail sem nem abrir. Isto acontece porque programas de envio de e-mails que se instala no nosso servidor, não tem parceria com as plataformas de e-mails (Yahoo, Gmail, Hotmail, etc..) e isso pode ser muito prejudicial paraseu negócio, fora que com o tempo, se estiver gerando muito contato, pode sobrecarregar seu servidor e terá muitas dores de cabeça!

Aweber é o melhor serviço de E-mail Marketing?

Como eu já usei as principais plataformas de e-mail marketing, posso afirmar por mim que não é uma afirmação confiável dizer que o Aweber é o melhor de todos!

Isto se dá pelo marketing bem feito em cima da empresa levando a crer que é o pote de ouro no fundo do arco-íris.
É uma excelente plataforma, isto eu não nego, mas tem defeito como TODAS tem.

Problemas com entrega, acentuação, suporte , aceita contatos sem confirmação de ***duplo opt-in*** (quando o contato tem que clicar em um link enviado a seu e-mail para que confirme interesse em receber os e-mails), tudo isso gera algumas complicações no uso do serviço.

Há quem defenda o não uso do **duplo opt-in** alegando que se fizer uso vai perder muitos contatos que tem preguiça ou se esquecem de clicar em confirmar o contato.

Mas aí entra aquela: Você prefere uma lista com 150 pessoas engajadas que participam com você, ou uma lista com 1500 contatos que nem sequer abrem seus e-mails? Se você prefere números à qualidade, boa sorte para você. (Vai precisar).

Se você ainda não sabe, existem *concorrentes* que ao perceber que você aceita contatos sem duplo opt-in, eles saem cadastrando até o e-mail oficial do Barack Obama deixando você todo feliz que até o presidente dos EUA entrou na sua lista, mas essas pessoas sequer imaginam quem você é, e vão denunciar seus e-mails e você fatalmente será lançado na lista negra dos e-mails e ninguém mais receberá seu e-mail. ☺

Pareci alarmante? Mas é pra ser mesmo. Não poder trabalhar com uma lista de contatos é contar demais com a sorte, e nos dias de hoje com o avanço do marketing digital no Brasil não é uma boa ideia contar apenas com a *sorte.*

Saiba escolher bem o serviço de autoresponder (E-mail Marketing) pois o seu negócio, dependerá muito disto.

O que quero dizer é que é preciso fazer testes. Eu mesmo vou te indicar a plataforma de e-mail marketing que eu uso atualmente que nunca me deixou na mão. Mas eu recomendo que você teste tudo, pois o que não é bom para mim pode serbom para você e vice-versa. ☺

POR QUE ESCOLHI E-GOI?

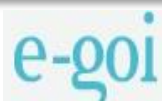
Porque somos Ninjas!

(Veja o Infográfico nas próximas páginas)

e-goi	Afiliados	AWeber
✔	**Multinível (ganhe com as vendas de outros afiliados)**	✘
✔	Link de afiliado no rodapé dos emails	✘
✔	Venda de grandes planos e outros produtos (ex. SMS)	✘
✔	**Materiais de divulgação em português**	✘
✔	Liberdade de reprodução dos materiais promocionais (1)	✘
✔	Link de afiliado sem ID	✘
✔	Comissão recorrente de 30% nos planos de email	✔

(1) O Aweber obriga o afiliado a criar um link para os artigos que estão no próprio site Aweber. O E-goi deixa que o afiliado divulgue ou personalize esses artigos.

e-goi	Produto	AWeber
✔	Multicanal (ex. enviar SMS para quem não abriu o email)	✘
✔	Teste grátis	✘
✔	**Atendimento em português**	✘
✔	**Importar BD sem obrigar os subscritores a reconfirmar**	✘
✔	Relatórios detalhados em tempo real exportáveis e compartilháveis	✘
✔	Integração simples de formulários no Facebook (2)	✘
✔	Formulários pop-up com segmentação avançada (3)	✘
✔	**Taxa de abertura = pessoas que abriram (4)**	✘
✔	Novas funcionalidades semanais (votadas pelos clientes)	✘
✔	Ferramentas de entregabilidade (DKIM. SPF)	✘
✔	**Autoresponder**	✔
✔	Templates para newsletter e formulário	✔
✔	RSS2Email	✔
✔	Integração com redes sociais e Wordpress	✔

(2) No E-goi são apenas dois passos e dá para ter vários formulários na mesma página. No Aweber é preciso instalar e configurar uma app Facebook e só é possivel usar um formulário.
(3) O E-goi permite mostrar o pop-up só em algumas páginas de um site ou só para quem clicou num certo link.
(4) O E-goi mostra quantas e quais pessoas diferentes abriram o email. O Aweber inclui as pessoas que abriram mais do que uma vez, distorcendo os resultados.
https://help.aweber.com/entries/21687592-Why-Is-My-Open-Rate-More-Than-100-

e-goi	Pagamento de Comissões/Produto	AWeber
✔	Pagamento do produto por cartão de crédito, depósito bancário, PagSeguro, Boleto Bancário e Paypal (5)	✘
✔	Pagamento opcional da mensalidade através do saldo de afiliado	✘
✔	**Comissões em reais via depósito bancário e PagSeguro**	✘
✔	Mudança/cancelamento de pagamento simples e automática	✘

(5) O Aweber só aceita cartão de crédito.

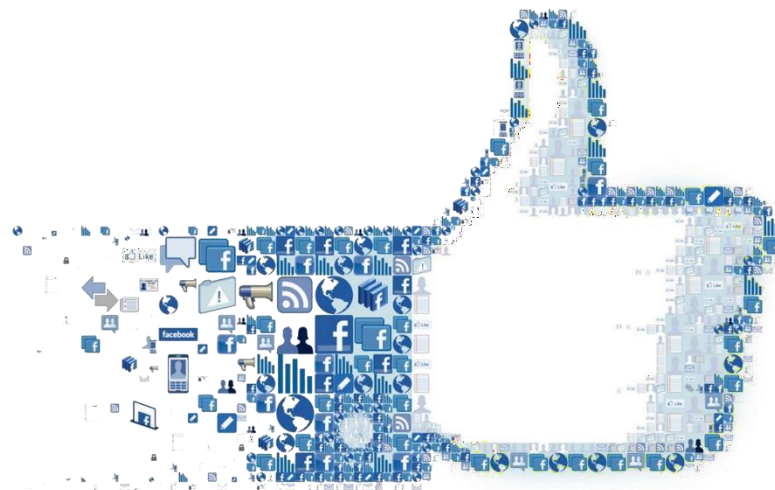
e-goi	Atendimento	AWeber
✔	**Em português**	✘
✔	Acompanhamento personalizado por email e chat	✘
✔	Transparência em caso de bloqueio de conta (6)	✘

(6) O E-goi diz precisamente o que levou ao bloqueio e explica como desbloquear. O Aweber bloqueia permanentemente e é vago e evasivo nos motivos.
http://www.quickregister.net/wordpress/2011/08/16/aweber-review/
http://frankbauer.name/avoid-aweber-mistakes/

Para se cadastrar no E-goi: Acesse: http://querorendaextra.com/egoi , você será direcionado para o site como na tela abaixo: (siga o passo a passo)

querorendaextra.com/egoi
É fácil!
Crie a sua conta gratuita em menos de 1 minuto!
E-goi
Comece a usar já o E-goi gratuitamente!
Nome
Brasil (+55)
Celular com DDD
E-mail (será o seu nome de usuário)
Senha (pelo menos 4 caracteres)
Empresa
Como nos conheceu?
Concordo com os
Termos e Condições do E-goi
Criar conta E-goi
Acessar a conta | Esqueceu-se da senha?
Preencha Seus dados
Depois Clique aqui

Depois do cadastro, clique em LOGIN para ser direcionado para esta tela preencha com seus dados cadastrais e clique em entrar!

Seja bem vindo ao E-goi!

Agora que você já tem seu Serviço de E-mail Marketing cadastrado, vamos dar uma pausa Para falarmos sobre Página de captura e formulários

Possuindo sua conta na plataforma de E-mail Marketing do E-goi, você poderá agora se preocupar com a geração de contatos à partir de seus visitantes.

Para isso é necessário que você tenha um site próprio com hospedagem paga!

Este e-book partiu de um site pago de minha autoria que eu invisto dinheiro mensalmente e o site leva meu nome http://eduardo-santana.com É neste site que uso para todos conhecerem a minha pessoa, trabalho, bem como para baixar este e-book. Indico o mesmo para você. Criar um site do tipo seunome.com não é muito relevante para SEO de palavra chave para seu nicho, mas é ótimo para ganhar credibilidade. Por isso uso o site com meu nome para me apresentar, e o blog http://querorendaextra.com para trabalhar com conteúdo.

Você pode comprar seu domínio através do site **http://querorendaextra.com/hostgator** e escolher o plano que mais lhe convém. Eu recomendaria que escolhesse o ***plano M semestral que sai por menos de 110 reais*** **(isso mesmo: 6 meses de hospedagem por menos de R$ 110,00, mais um domínio que custa em média 30 reais POR ANO)**

Resumindo: Seu investimento para ter um site profissional e ser mais credível na internet é muito baixo, e o Hostgator te da todo suporte para a criação de seu blog em wordpress! ☺

Pode comprar por exemplo o site com **seunome.com** para ser sua pagina de captura, e **seunome.com/blog** o seu blog de conteúdo usando o mesmo domínio caso deseje.

Com seu domínio pode criar páginas de captura, promover produtos como afiliado de maneira amigável, etc..

http://querorendaextra.com/hostgator

Páginas e formulários de captura

Ferramentas:

Considerando que você já tem seu domínio comprado e seu blog em Wordpress instalado, você precisará das seguintes ferramentas: (clique no nome da ferramenta para download). Para o uso de cada ferramenta, sugiro que assim como eu fiz, procure tutoriais no Google. Não mostro aqui como usar cada ferramenta para estimular você a fazer pesquisas e estudo usando o Google. Acredite: Isto vai ser muito bom para você e seu negócio! ☺

NVU = Editor de HTML gratuito

Filezilla = Cliente e servidor FTP gratuito para transferir seus sites para seu servidor (pro seu domínio)

Instapage = Crie páginas de captura profissionais. Vários modelos gratuitos

Se você acompanha meus e-mails, fique tranquilo que vai receber um template de pagina de captura de alta conversão, bem como um vídeo ensinando a como editar seu template, bem como configurar seu autoresponder na página de captura.

Se você apenas pegou o e-book e saiu da minha lista, não tem problemas, sugiro que use o Google para buscar tutoriais para aprender a editar e configurar! Vai dar um trabalhinho mas vai conseguir. Sugiro que procure por “Como configurar uma página de captura” e/ou “Como por um site no ar usando o Filezilla”. ☺

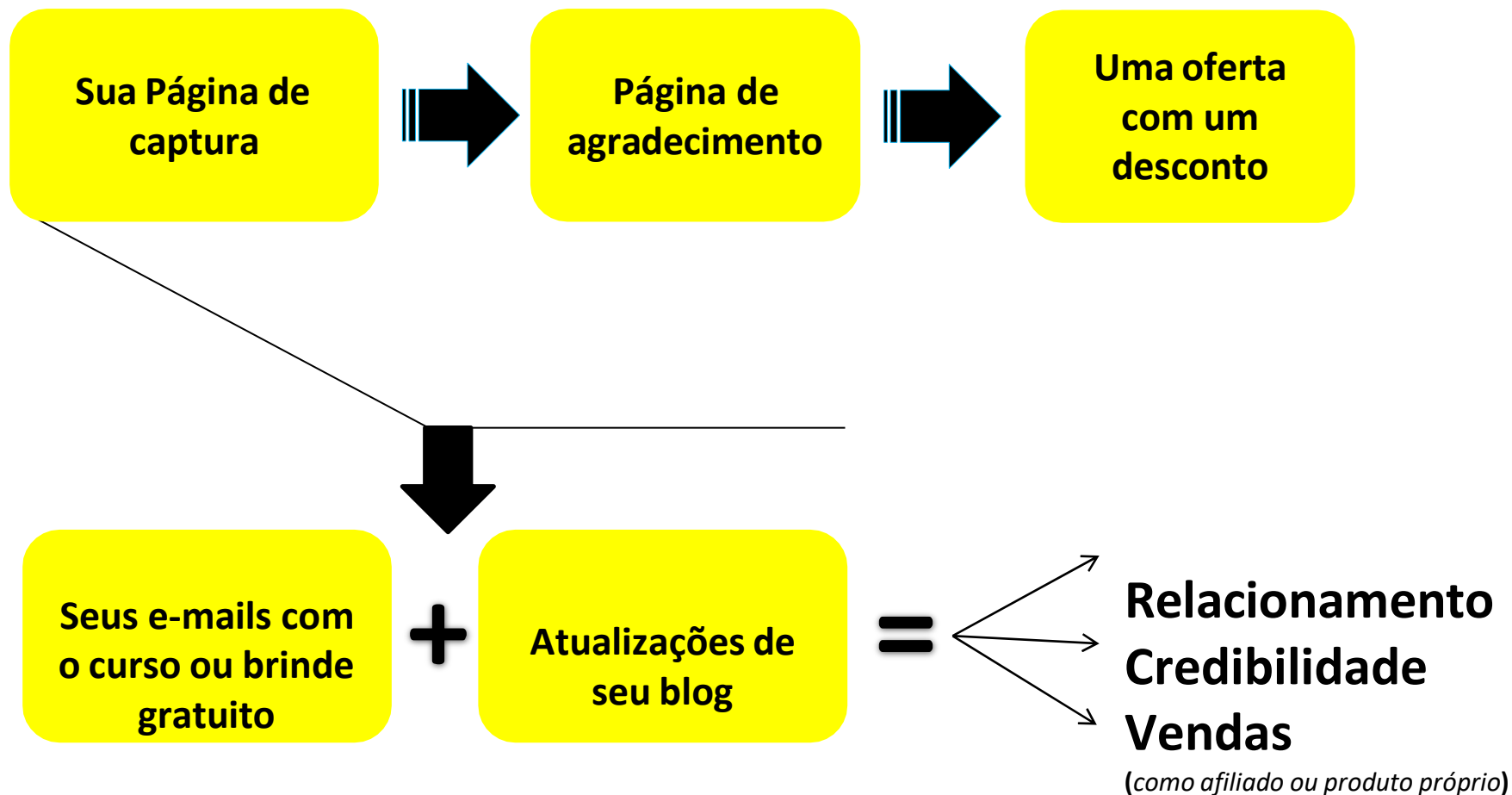
O Que Você Precisa Antes De Começar

Antes de começar a construir a sua página de captura, você vai precisar de uma série de coisas:

Fazer que a sua oferta realmente tenha sentido para o visitante querer se inscrever e Facilitar a criação de sua página de captura.

Uma coisa que você absolutamente deve ter antes de começar é um autoresponder (conforme ja abordado no capítulo anterior). Sem ter um autoresponder (envio de emails automáticos), você estará a jogando no lixo sacos de dinheiro. Ao invés de criar um relacionamento com clientes e potenciais clientes - e dar a sí mesmo a oportunidade para tentar vendas futuras - você está a permitir-lhes entrar, sair e nunca mais voltar.

Além do autoresponder, você precisa de ter uma oferta real que as pessoas queiram se inscrever em sua lista. Você pode querer desenvolver um produto, como um e-book, um vídeo ou um software gratuiro como oferta tentadora.

Veja como ficará a estrutura de sua página de captura para trabalhar de forma árdua por você na próxima página.

Como pode ver, essa estrutura vai lhe proporcionar uma renda muito interessante se tiver conteúdo de qualidade para oferecer para as pessoas. Caso não faça como indicado, você contará sempre com a sorte do visitante retornar por si só oucomprar o que você indica já que não criou um relacionamento e confiança.

Para você que faz parte da minha lista, vai receber alguns vídeos onde eu ensino como criar e configurar essa estrutura da página de captura!

Direcionando Tráfego Para A Sua Página De Captura

Não importa o quão maravilhaosa ela é, ou quão útil ela é. Ou pior ainda, se todas as pessoas que tiverem acesso à sua página não são do seu público alvo, de nada servirá. É por isso que você precisa utilizar meios práticos para atrair tráfego (visitantes que são seu publico alvo) para sua página de captura.

Uma maneira pela qual você pode direcionar tráfego para a sua página de captura é fazendo uma otimização para os motores de busca. Este é o processo mais lento, mas também é uma das melhores maneiras de garantir um fluxo contínuo do tráfego ao longo do tempo.

A geração de tráfego pelos motores de busca implica geralmente links para chegarem ao seu site.

Para tal você precisa de fazer uma otimização do seu site para determinadas frases-chave. Você pode fazer isso através da criação de páginas que enfoquem especificamente uma palavra-chave no seu determinado nicho.

Você pode, então, definir a extensão da página para essa palavra-chave e otimizar o conteúdo para que a palavra chave apareça 1,5% (chama-se densidade). Você também vai querer usá-la em tags no cabeçalho e no título.

Agora, da construção de tráfego rápido, você deve considerar o uso de publicidade paga por clique. Você pode fazer isso criando uma publicidade no Facebook. (*Tenha cautela sobre que palavras chave vai utilizar. Muitas delas não são aceitas pelo Facebook*)

Para dominar com maestria os anúncios no Facebook, recomendo que tenha o curso do meu amigo Felipe Moreira: O “Facebook Expert”. Acesse: **http://querorendaextra.com/cdf** para ter acesso ao treinamento Premium de forma super simples.

O método mais fácil e rápido nos dias de hoje é usando o Facebook. Eu utilizo e garanto uma bom tráfego bem como vendas graças ao que aprendi sobre o uso das redes sociais, em especial o Facebook

Direcione Tráfego para sua página de captura através dos motores de busca como o Google, ou pelas redes sociais e aumente os inscritos em sua lista significativamente.

Montando esta estrutura com sua página de captura, você com a sua Newsletter e seu brinde (isca digital), vai oferecer para o contato muito conteúdo gratuito de valor, vai construir sua credibilidade, vai ganhar a confiança do seu contato, e em consequência, vai fazer vendas. E se você trabalhar para gerar contatos todos os dias, com o tempo terá um sistema completo que vai ajudar pessoas e te fará ganhar dinheiro todos os dias! $$$ ☺

Seu Blog com conteúdo de qualidade e ligado às redes sociais

Não ignore o poder das redes sociais em seu negócio. Se aliar seu blog às redes sociais vai conseguir atrair muitas pessoas para seu blog que possivelmente se tornará um contato.

As pessoas passam boa parte de seu tempo hoje nas redes sociais. Lá elas acompanhas as noticias de seu time, brincam, conversam, namoram, fazem compras, se informam, etc.. Isto é possível pois em uma rede social. A tendência é compartilhar com outros o que gosta. Se você se preocupar primariamente com a qualidade do conteúdo que escreve no seu blog, se as pessoas que estão nas redes sociais gostarem do seu conteúdo, elas com certeza vão compartilhar com outros, e você só tem a ganhar com isso. Por isso vale a pena trabalhar com as redes sociais sim!

Ferramentas sociais como os botões sociais do LINK ALPHA (vale muito à pena). Assim como também configurar seu Twitter com seu Facebook, assim, tudo o que postar no Facebook, automaticamente é postado um tweet. Para isto ser possível acesse este link: https://www.facebook.com/twitter/ para configurar sua conta do Facebook junto com o twitter.

Como Escrever artigos relevantes?

Você pode encontrar “Perguntas Frequentes” em http://groups.google.com.

Lá você pode olhar para o que as pessoas estão a dizer, ler as suas respostas e usá-las para me ajudar a escrever o meu próprio artigo (claro, se for relacionado ao seu nicho). Se você encontrar algum infoproduto para promover no hotmart sobre Facebook Ads, faça uma busca por fóruns de Face ads. Veja que tipos de perguntas as pessoas estão a fazer e escreva um artigo para responder a essas perguntas.
Lembre-se de manter o seu artigo curto e objetivo. Use dicas úteis em todo o artigo. Tente não afirmar o que é óbvio demais. Dê sugestões úteis e únicas. Isto é o que os seus leitores querem.

Quer outra dica? Leia muito conteúdo sobre seu nicho. Interaja com os autores de outros blogs. Ao adicioná-las no Facebook, converse com elas. (Tem gente que adiciona mas nunca conversa nem curte nada) Participe de hangouts, webinares. Quanto mais você estuda, mais conhecimento terá e valor para oferecer para as pessoas. Issoajuda muito no engajamento entre você e as pessoas de sua rede social e seu blog.

Sistema de Afiliados

Quando você tem um autoresponder contratado, uma página de captura e um blog com matérias relevantes, está na hora de se afiliar a produtos que vão agregar valor para quem segue seu trabalho.

Marketing de Afiliados é quando você se compromete a promover algum produto, curso, ferramenta ou serviço de alguém em troca de uma comissão em dinheiro.

As comissões variam de 40 a 100% em alguns casos, mas cabe a você ser inteligente na hora de escolher produtos para promover.

À partir do momento que o seu foco for ajudar as pessoas, o tamanho da comissão recebida não será mais fator determinante na escolha do produto.

Por exemplo: A plataforma Hotmart é hoje a mais utilizada para promover produtos e serviços com pagamentos seguro e entrega automatizada. Isto significa para o comprador a garantia que seu dinheiro está indo para uma pessoa séria, e que seu produto obrigatoriamente será entregue, ou seu dinheiro de volta (literalmente).

Já para o produtor, significa que ele vai se preocupar apenas com a criação do produto, já que os pagamentos, envio e etc, fica por conta da plataforma.

Vamos ver um exemplo prático!

Muitas pessoas tendem a julgar um produto pela temperatura indicada na plataforma. Eu vou muito mais pela qualidade testada por mim mesmo, do que pela plataforma. Ninguém melhor que você mesmo para saber se um produto é bom ou não para você.

Por conta disso, cadastre-se no Hotmart e escolha para promover cursos e serviços que vão ajudar seus seguidores de verdade, mesmo que a comissão não seja tão alta como gostaria.

Acesse o site do **Hotmart** para se cadastrar.

https://www.hotmart.com.br/pages/user/signUp.html
Hotmail
Facebook
Hotmart
Marketing digital - ...
Montagem de fotos,...
iJumper - Conrado ...
Crie sua conta e comece a usar o Hotmart em menos de 30 segundos
Junte-se grátis a milhares de pessoas que já usam o Hotmart para vender ou divulgar conteúdos digitais
Nome Completo:
Nome de usuário (Login - Deve conter apenas letras e números):
Seu e-mail:
Escolha uma senha:
Repita a senha:
Você é humano? Informe o resultado da soma:
29 + 44 =
Li e concordo com os Termos de Serviço.
Cadastrar
Preencha seus Dados
Depois clique em cadastrar

Após cadastro, aguarde o e-mail de confirmação da plataforma.

Vai ser mais ou menos assim:

Olá Eduardo!

Sua conta no Hotmart foi criada, mas ainda não está ativa!

Para finalizar seu cadastro no Hotmart pedimos, por gentileza, que clique neste link para ativar sua conta.

Caso o link não esteja habilitado, copie o cole o endereço abaixo no seu navegador:

http://hotmart.com.br/pages/user/accountActivation.html?hash=

Estamos aguardando você!

Bons negócios!

Equipe Hotmart

Clique no link para confirmar seu cadastro.

Seja bem vindo ao Hotmart!

Faça o login na plataforma com os dados que você usou para criar a conta (Nome de usuário e senha).

Lá dentro terá a opção para cadastro de dados adicionais como endereço, CPF (para evitar fraudes) e contas virtuais como o BCASH e o PAYPAL

Sem cadastro nessas contas é impossível receber comissões pelo Hotmart, então cadastre-se nessas contas caso não possua ainda.

Após o cadastro, será pedido que cadastre sua conta bancária pra receber os pagamentos e vai precisar confirmar a titularidade enviando escaneado CPF RG E algum extrato ou cartão escaneado ou fotografado com boa resolução . Não se preocupe. São empresas sérias que fazem isso justamente para sua própria segurança!

Dentro do Hotmart, vá na opção “encontrar produtos” para ser direcionado para a pagina como na gravura

Escolha um produto que seja de seu interesse (***e que seja relevante para seu nicho***) e clique em promover!

Após a aprovação do dono do produto, foque-se em promover com qualidade!

Para saber como trabalhar corretamente acesse essas duas matérias:

http://querorendaextra.com/internet-marketing-o-que-e-e-como-fazer-parte-1/

http://querorendaextra.com/internet-marketing-o-que-e-e-como-fazer-parte-2/

Saber escolher e promover bem um produto será muito lucrativo para você, por isso, seja responsável com seus seguidores e saiba promover produtos com qualidade!

O Funil $$$

Para trabalhar com seu funil de Marketing, é necessário já ter um serviço de autoresponder, uma página de captura, e formulários de captura em seu blog, além de ter conteúdo útil, e obviamente estar afiliado a produtos bons que agregarão valor para seus seguidores!

O que seria um funil de Marketing? Mina de ouro para alguns, e bicho de 7 cabeças para outros, um funil de marketing nada mais é que um mecanismo automático (previamente programado por você), onde captará contatos e transformarão alguns em clientes ou parceiros de negócios seguindo uma metodologia de trabalho que funciona e é muito lucrativa.

Se você estiver colocando em prática o que estou apresentando, você está apto para criar seu funil de marketing para qualquer produto no Marketing digital ou mesmo para sua empresa de Marketing de rede.

Veja na gravura como deve ser montado o seu Funil de Marketing:

Vamos conhecer a estrutura correta de um funil de Marketing, ou funil de vendas no passo a passo.

Atraindo Tráfego:

Aqui você vai usar as redes sociais (twitter, Facebook, Youtube, Google Plus, Pinterest, etc..) para promover um artigo no seu blog que tenha um formulário de captura, ou diretamente a sua página de captura com uma oferta grátis (Que pode ser um e-book, uma série de vídeos, ou qualquer outra coisa que tenha qualidade e que seja de valor para o seu nicho)

(se não tiver ainda o que oferecer, eu autorizo você a usar este e-book como brinde para sua lista) ☺

Você pode usar o Facebook Ads que a conversão é muito alta quando a oferta é gratuita, e se direcionar o contato para uma Fangate no Facebook pode alem de tudo aumentar o numero de fãs em sua página caso possua uma.

Em todo caso, tanto no E-goi como no curso Facebook Experts você pode aprender como trabalhar com uma Fangate de forma profissional!

Quanto maior for o tráfego que direcionar para seu formulário ou página de captura (e se sua oferta for boa), maior será a sua base de contatos.

Capturando o contato:

Lembre-se: Se tiver uma oferta tentadora e oferecer facilidades para o contato se cadastrar, como por exemplo, não pedir nome ou telefone (a não ser que realmente necessite desses dados), o contato ficará à vontade para cadastrar o que você mais precisa que é o e-mail dela!

Veja mais uma vez o exemplo do formulário de captura no blog simples e objetivo! Faça assim e terás muitos contatos.

Nutrindo o contato:

Nunca se esqueça: O Seu contato está atrás de informação de qualidade então não ofereça conteúdo podre que o contato facilmente sairá de sua lista! Lembre-se de estudar muito para ter valor para oferecer para eles!

Vai nutrir seu contato com matérias, vídeos e e-mails com dicas relevantes para um determinado problema que você tem a solução, onde mais tarde entra as vendas!

Mas tome cuidado como lidará com seus seguidores para não se tornar um Darth Vader ☺

Não entendeu? Então leia essa matéria: http://querorendaextra.com/marketing-na-internet-o-lado-negro-da-forca/

Convertendo em vendas + Feedback e dicas:

Você pode depois de muito ajudar seu contato com informações úteis, enviar uma campanha de e-mail para vender algum produto e serviço. Para isso você deve segmentar a sua lista.

Crie no E-goi uma nova lista de e-mail com uma campanha de 7 e-mails (1 a cada 2 dias) para enviar para as pessoas que entraram em sua lista. Você vai enviar um e-mail falando de um determinado produto. Caso seu contato clique para saber mais, ele será direcionado para essa lista e recebera alguns e-mails com um review, algumas dicas e benefícios de comprar com você determinado produto! Faça isso sempre que quiser promover algum produto, pois não tira o foco das dicas que manda em sua lista e não perturba quem não se interessa no produto que você oferece. Em outras palavras, a Conversão será maior ($$$).

Não se contente apenas em vender. Peça o feedback de quem comprou com você alguma coisa e pergunte se ele gostou ou que dificuldades teve. Não pergunte por perguntar, esteja atento as objeções e dúvidas e responda todas elas. Nunca se esqueça que o que manterá seu negócio por muito tempo na internet é a forma como você trata as pessoas de sua lista.
Mesmo que venda muito, continue a dar informação de qualidade sem custo. Isso ajuda a aumentar ainda mais o seu valor perante seus contatos

Mais vendas E sua oportunidade de Marketing de rede (se tiver)

Após fechar esse ciclo com seu contato e ele continua em sua lista, é hora de trabalhar a mente dele para se tornar de vez um profissional. Para isso, cursos com um valor mais elevado (devido a ótima qualidade) pode ser oferecido, desde que você tenha o curso ou conheça muito bem a competência do criador do curso para poder oferecer algo que realmente vai ajudar quem possui. Faça Webinares (que pode ser gratuito usando o Hangout do Google), e convide o dono do curso para dar uma palestra (sim, isto funciona muito bem), convide sua lista para participar e observe os resultados. ☺

O mesmo vale se você faz parte de alguma empresa de Marketing de rede. Seja honesto. Procure uma Empresa Idônea e que o foco da empresa seja na movimentação de produtos e não na adesão de novos distribuidores. Se os produtos forem válidos, úteis a um preço acessível, tenho certeza que muitos irão querer trabalhar com você!

Ofereça treinamentos, trabalhe realmente com essa pessoa que aceitou se inscrever na empresa com você!

Eu faço isso, e funciona muito bem pois ofereço parceria e treinamento para quem trabalha comigo em minha oportunidade de Marketing de rede. http://querorendaextra.com/trabalhe-comigo/

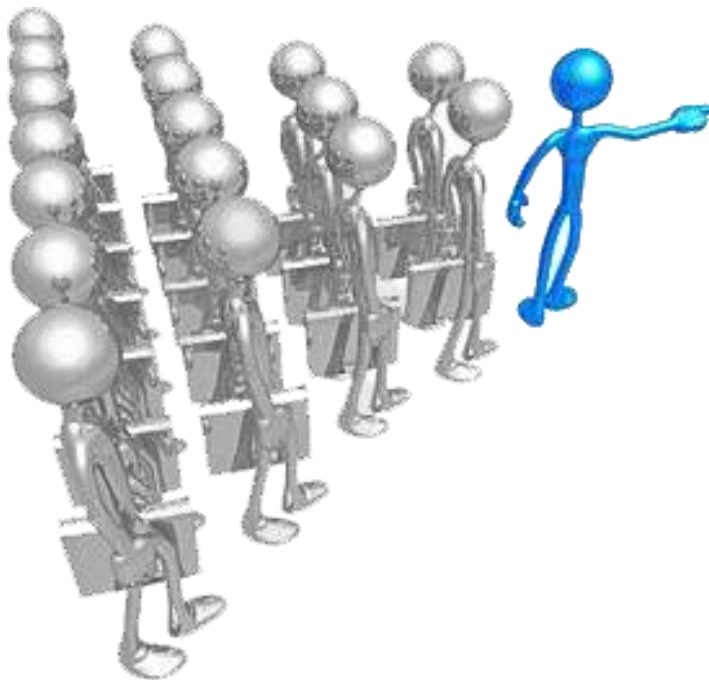
Depois desse processo, mantenha um bom relacionamento com sua lista, continue se especializando e observe sua renda aumentar a cada dia, enquanto terá a satisfação de ver vários novos profissionais no mercado que ali estão muito graças as suas informações e dicas!

RECOMENDAÇÃO

Cursos que eu fiz e recomendo

- Clube Ganhar dinheiro – Rogério Job
- Página Squeeze Magica – Fábio Umpierre
- Marketing de Atração – Maicon Rissi
- Segredos do Adsense – Jonathan Taboia
- Internet Marketing - Vivian Assis
- Dinheiro com vídeos – Fabio Umpierre
- Explosão de Marketing – Fabio E Charles
- Super Leitura dinâmica – Sandro Gonçalves

Outras informações, livros e cursos gratúitos você encontra em baronieducar.com.br

O seu futuro é você quem faz!

Forte abraço e desejo sincero que tenhas sucesso!

De seu amigo, **Eduardo Santana**